

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Uboldo

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	86	82	46	68	83	104	83
07:00-11:59	463	516	483	423	464	495	420
12:00-14:59	351	309	348	336	368	385	506
15:00-18:59	408	503	535	584	510	528	522
19:00-23:59	259	284	334	372	414	495	331

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	90	82	53	72	84	111	92
07:00-11:59	485	540	500	437	475	502	426
12:00-14:59	353	313	350	337	370	389	512
15:00-18:59	425	521	553	605	531	546	534
19:00-23:59	286	306	357	398	448	529	350

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Picchi mattutini (7:00-11:59) e pomeridiani (15:00-18:59) mostrano flussi costanti, con un incremento progressivo da mercoledì a venerdì.
- La fascia serale (19:00-23:59) registra un aumento graduale durante la settimana, con un picco il venerdì (414 visite), indicando dinamiche sociali o ricreative post-lavoro.
- I weekend hanno picchi differenziati: sabato mantiene un'intensa attività serale (529 visite), mentre domenica segna un calo marcato alle 19:00-23:59 (350 visite), segnalando un potenziale spazio per eventi serali domenicali.
- La fascia notturna (00:00-06:59) è marginale, ma con valori più alti il sabato (111 visite).

L'analisi evidenzia una dualità tra esigenze quotidiane (mattina e pomeriggio) e opportunità ricreative (sera e weekend). Le attività commerciali potrebbero sfruttare i picchi pomeridiani infrasettimanali per servizi rapidi, mentre i locali notturni dovrebbero capitalizzare il venerdì e sabato sera. La domenica offre un vuoto da colmare con iniziative family-friendly o culturali per prolungare la permanenza serale.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	70	72	70	83	80	93	84

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Senegal



3. Svizzera

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Picco significativo il sabato (93 visitatori), seguito da domenica (84) e giovedì (83).
- Minimi a inizio settimana (lunedì e mercoledì a 70), con una ripresa graduale verso il weekend.
- Venerdì (80) leggermente inferiore a giovedì, nonostante la vicinanza al weekend.

La concentrazione di visitatori stranieri nel fine settimana suggerisce un turismo breve, orientato verso esperienze intensive nei giorni tradizionalmente associati al tempo libero. L'inusuale incremento di giovedì potrebbe indicare la presenza di eventi locali, trasferte lavorative o coincidenze con partenze/arrivi da destinazioni vicine, offrendo alle attività commerciali l'opportunità di creare proposte specifiche.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	13	10	8	12	21
07:00-11:59	43	52	80	90	181
12:00-14:59	29	35	65	72	147
15:00-18:59	42	62	94	106	177
19:00-23:59	36	34	63	63	120

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 registra il picco assoluto di visitatori High (181), seguito da 15:00-18:59 (177), indicando che gli High spender preferiscono attività mattutine e pomeridiane.
- I Mid-High mostrano un andamento simile ai visitatori High, con massimi tra le 07:00-11:59 (90) e 15:00-18:59 (106), suggerendo una sovrapposizione nei comportamenti tra questi due gruppi.
- La fascia notturna (00:00-06:59) è marginale per tutte le categorie, confermando la scarsa attrattività commerciale fuori dagli orari standard.

L'analisi rivela che i momenti di massima attività dei consumatori premium sono costituiti dalle prime ore mattutine e dal tardo pomeriggio. Questo apre opportunità per attività commerciali di ripensare la tempistica di offerte esclusive o servizi premium. La fascia 15:00-18:59 emerge come una finestra strategica per attrarre sia Mid-High che High spender. La sovrapposizione serale tra Mid e Mid-High suggerisce una mescolanza di pubblico, dove esperienze ibride (es. cena con intrattenimento) potrebbero massimizzare il valore medio dello scontrino.